



RENCONTRE AVEC GUILLAUME BOIDIN, ASSOCIÉ-GÉRANT DE LOGIPRO SÀRL & WALLINVEST SÀRL

Par Ingrid Copine Douniaux

GUILLAUME BOIDIN EST D'ORIGINE SUISSE ET FRANÇAISE, TITULAIRE D'UN BREVET FÉDÉRAL DE DÉVELOPPEUR IMMOBILIER ET D'UN MASTER EN ÉCONOMIE, EXPERT À LA COMMISSION SUISSE DES EXAMENS DE L'ÉCONOMIE IMMOBILIÈRE.

Dès qu'on rentre dans le bureau de Logipro, route de Champéry à Val-d'Illiez, on sent tout de suite la passion du métier. Plans, photos et tableaux stylés inspirent le goût, la modernité. LOGIPRO a pourtant déjà fêté ses 10 ans en 2021. Présente à Val-d'Illiez depuis 2014, elle a encore de beaux jours devant elle.

Le secteur de la construction est certes très concurrentiel, mais la société mise sur la pérennité et une éthique qui s'attache à des valeurs - indissociables selon Guillaume Boidin : la satisfaction du client, le respect des acteurs de la place, un réseau performant, la livraison d'ouvrages de top qualité. Il explique : « Chacun a sa place et il ne s'agit donc pas de marcher sur les pieds d'un autre ».

« ... la société mise sur la pérennité et une éthique qui s'attache à des valeurs - indissociables selon Guillaume Boidin : la satisfaction du client, le respect des acteurs de la place, un réseau performant, la livraison d'ouvrages de top qualité. »

Logipro fonctionne sur base d'un modèle très participatif et valorisant pour le savoir-faire local ; en effet, 100% des entreprises mandatées sur ses projets sont locales ou régionales. Cela constitue un atout indéniable : chaque entreprise apporte sa propre expertise ; de plus, ce modèle « entraînant » génère un climat de confiance et d'entraide, des rapports sains, ce qui participe aux valeurs soulignées précédemment.

Spécialisée dans la construction, la rénovation et la promotion immobilière, Logipro assure un suivi de A à Z en trouvant sans cesse des solutions dans les démarches administratives et techniques tout au long d'un projet (d'habitat, commercial, industriel, public). Ainsi, elle s'occupe de :

- cerner les besoins du client;
- trouver le terrain adapté;
- l'élaboration des plans;
- le lancement des appels d'offres et procédures d'adjudication;
- demandes d'autorisation de construire;
- l'engagement des ressources nécessaires;
- la réalisation et la direction des travaux;
- la mise en service (remise des clefs).

Afin de compléter l'offre de services de Logipro dans un marché suisse très attractif, Wallinvest a vu le jour en mars de cette année. Cette Sàrl est axée sur l'investissement immobilier de rendement, c'est-à-dire :

- conseil en investissement immobilier;
- constitution et gestion de portefeuille immobilier;
- repositionnement d'immeubles de portefeuille;
- création d'une structure juridique le cas échéant.

Wallinvest représente un interlocuteur de choix pour trouver des débouchés, en ce qu'elle dispose des compétences spécifiques et maîtrise les environnements juridique et financier selon le cadre légal propre à chaque pays.

Il va de soi que Wallinvest adhère aux mêmes valeurs que Logipro.

Guillaume BOIDIN met un point d'honneur à développer l'identité de chacune de ces deux entreprises dans le respect des entreprises déjà en place.

« Chaque entreprise est porteuse d'une réputation, et à ce titre, elle doit constituer la garantie que l'ensemble des produits et services qu'elle désigne ont été fabriqués ou fournis sous la responsabilité d'une seule et unique entité, garante de leur qualité [...]. Il est essentiel de lier la marque à un certain nombre de valeurs objectives et subjectives, qui seront constitutives d'un gage de qualité dans l'esprit du consommateur [...] lui permettant de différencier sans confusion les produits et services des différentes entreprises[...]. L'identité est le fondement de la fidélisation du public, mais également un outil essentiel de lutte contre la pression concurrentielle ». ■